

今日最新銷情更新



嘉華上海「嘉寧薈」擬農曆年後推第 14 座單位應市

現正入紙申請 料新推單位約有 5% 加價空間

二零零九年一月五日(星期一) - 【嘉寧薈最新銷情】- 由嘉華國際發展位於上海大寧國際社區慧芝湖花園二期「嘉寧薈」，踏入 2009 年元旦日後銷情續熾熱，**嘉華國際營業總經理陳玉成先生(Wilson)**表示，集團計劃於農曆後加推項目第 14 座的單位，現正向有關當局入紙預售申請書，該座數總提供 188 個單位，當中包括一房、兩房及三房戶供買家認購。他續指，項目推售呎價屢錄升幅，預料第 14 座單位推售呎價有 5% 加價空間。

陳玉成表示，由於項目銷情超出集團預期，早前推售的 2 房單位亦幾近售罄，現正推售的第 11 座的兩房大單位及三房戶亦火速錄得理想佳績，故集團現正向有關當局入紙申請項目第十四座單位的預售樓花同意書，若進度理想，項目第十四座單位有機會於農曆年後推出市場。該座數單位面臨做大綠化景緻，總提供 188 個單位，包括 24 個一房單位、面積 70 平方米、96 個兩房單位，面積 88-89 平方米、44 個兩房大單位，面積由 112-119 平方米，以及 24 個三房單位，面積 128 平方米。

東南亞投資者有意洽購 20 伙

陳玉成指出，嘉寧薈的推售成功掀起當地認購新盤熱潮，大部份為當地用家作自住之用，當中亦有投資者買入作投資用途。項目首度開售平均呎價約每平方米 18,000(人民幣，下同)，至最近促成的最高平均呎價已達每平方米 21,000 元。項目至今累售近 310 伙，套現約 5.6 億元。陳氏續指，現時有東南亞投資者洽談項目 20 伙單位，現正屬洽談階段，若今日成交落實，累售將達 330 伙，套現 6 億元。該投資者並有意洽購項目其中一座作長線投資，現屬初步接洽階段。

破格設計的售樓處 獲上海大學學生諮詢作藝術展場地

另外，設於現樓破格式設計的售樓處，外型有如一條橫放的時空管道，吸引當地市民紛紛入內參觀外，更吸引到樓盤正對面的上海大學學生垂青，該大學藝術系學生見嘉寧薈售樓處設計獨特、橫放時空管道式的設計極具時代感及藝術美，故有意於售樓處內進行藝術展場地，有關合作時宜正進行洽談階段。

嘉寧薈物業介紹

上海慧芝湖花園為嘉華集團旗下最大型的純住宅項目，是次推售的慧芝湖花園二期「嘉寧薈」由 6 座住宅大廈組成，共提供 1,061 個單位，單位面積介乎 71 平方米至 169 平方米。整個項目將美國洛杉磯 Westwood 社區的美式生活精髓融入建築中；物業呈波浪紋的外型，在云云上海市內四四方方的建築中實屬罕見。而售樓處的設計也獨具心思，外型就如一條橫放的時空管道，市民可入內觀賞集團過往往績及直通樓盤示範單位，設計意念大胆創新。

嘉寧薈面對 68 萬平方米大寧綠地，全年綠草如茵，其綠化規模在上海屈指可數，大大提升樓盤景觀品質，另外，樓盤採創新的入戶花園，實現將花園引入住宅的夢想。高約 6 米的大堂設計營造出高闊空間感，突顯堂皇氣派。樓盤地理位置優越，鄰近上海最大型綜合商場-佔地 25 萬呎的大寧國際商業廣場，加上便捷交通網絡，高架公路從市中心連接至大寧社區，10 分鐘車程即達市中心。坐擁內環線與中環線，四通八達。

嘉華國際於 2006 至 2007 年已先後推售慧芝湖花園一期全部 1,300 伙，並已售罄，所有單位已於去年入伙。由於集團看好上海樓市，今年會主力推售嘉寧薈。

關於嘉華國際集團有限公司(香港股份代號：0173)

嘉華國際集團有限公司於 1987 年在香港上市，是嘉華集團旗下之房地產業務旗艦，以大中華區為據點，銳意發展成為大型綜合房地產發展商及投資者。其物業涵蓋精品住宅、甲級商廈、特色商舖、酒店及服務式公寓，分佈於香港、上海、廣州及東南亞。嘉華國際憑其敏銳的市場觸覺、靈活進取的發展策略以及雄厚的財政實力，在中國主要城市擁有優質土地儲備，為未來發展奠下穩固基礎。嘉華國際卓越的產品和服務質素，獲得國際性評級機構認同，除於 2006 年成為香港首家榮膺「Business Superbrands」的地產發展商，更於 2006 年及 2007 年度連續獲選為「High-Flyer 傑出企業」是全港唯一獲此榮譽之地產發展商。

圖一)上海慧芝湖二期-嘉寧薈位置圖:

圖二)嘉寧薈





K. WAH INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

嘉華國際集團有限公司

如有任何新聞查詢，歡迎致電：

陳玉成先生(Wilson Chan)

嘉華國際營業部總經理

電話: 9633 8922

傳真: 2516 9209

電郵: wilsonchan@kwah.com